



OFERTA

RAPORT SPORT W MEDIACH 2018



OBSZARY BADAWCZE

1

Treści sportowe
w stacjach tv

2

Stacje tv a prawa do
transmisji rozgrywek
sportowych

3

Dystrybucja
transmisji
sportowych w tv

4

Popularność transmisji
sportowych w tv

5

Popularność transmisji
rozgrywek ligowych
i pucharowych w tv

6

Ranking klubów –
popularność transmisji

7

Promocja rozgrywek
sportowych poprzez
kooperacje z mediami

8

Social media

9

Zmiany w zakresie
konsumpcji treści
multimedialnych

TREŚCI SPORTOWE W STACJACH TV

- *Jaka jest popularność transmisji sportowych na tle innych pozycji programowych?*
- *Które ogólnodostępne stacje TV mają w swojej ofercie największą ilość contentu sportowego?*

STACJE TV A PRAWA DO TRANSMISJI ROZGRYWEK SPORTOWYCH

- *Którzy dystrybutorzy treści TV posiadają prawa do transmisji poszczególnych rozgrywek sportowych?*
- *Kluczowe prawa do transmisji sportowych dla poszczególnych stacji TV – które rozgrywki sportowe w największej mierze budują pozycję rynkową poszczególnych wydawców?*

DYSTRYBUCJA TRANSMISJI SPORTOWYCH W TV

- *Jaka jest popularność poszczególnych sportowych stacji TV na tle innych stacji TV?*
- *Czy aplikacje OTT są konkurencją dla tematycznych stacji TV czy też je uzupełniają jako alternatywne kanały dostępu?*
- *Która platforma cyfrowa ma w swojej ofercie najwięcej contentu sportowego? Czym się wyróżniają poszczególne platformy cyfrowe w tym zakresie?*

POPULARNOŚĆ TRANSMISJI SPORTOWYCH W TV

- *Które stacje TV odnotowały największe skumulowane oglądalności transmisji z zawodów poszczególnych dyscyplin sportu?*
- *Które dyscypliny sportu zgromadziły w 2017 roku największą widownię?*
- *Które dyscypliny sportowe dominują w ramówkach poszczególnych stacji TV?*
- *Jaka jest specyfika poszczególnych dyscyplin w kontekście rodzajów rozgrywek oraz ich zasięgu?*
- *Która polska kadra narodowa, tj. reprezentująca którą dyscyplinę sportu, okazała się najpopularniejsza w roku 2017?*

POPULARNOŚĆ TRANSMISJI ROZGRYWEK LIGOWYCH I PUCHAROWYCH W TV

- *Jaka jest popularność transmisji z poszczególnych rozgrywek sportowych (polskich oraz międzynarodowych, klubowych i reprezentacyjnych) w ujęciu rankingowym?*
- *Które rozgrywki ligowe i pucharowe, polskie i zagraniczne, cieszyły się największym zainteresowaniem?*

RANKING KLUBÓW – POPULARNOŚĆ TRANSMISJI

- *Które polskie kluby sportowe okazały się najbardziej popularne w roku 2017 w kontekście transmisji zawodów z ich udziałem?*



ZAGADNIENIA BADAWCZE

PROMOCJA ROZGRYWEK SPORTOWYCH POPRZEZ KOOPERACJE Z MEDIAMI

- *W ramach jakich kooperacji polskie federacje i ligi sportowe budują swoją pozycję medialną?*

SOCIAL MEDIA

- *Jaka jest popularność polskich organizacji sportowych w social media (zestawienia rankingowe)?*
- *Czy popularność transmisji meczów klubu, federacji czy też ligi sportowej przekładają się wprost na popularność w social media?*
- *Czy wskaźniki popularności oferowanego contentu sportowego przekładają się na popularność kanałów społecznościowych platform cyfrowych?*

ZMIANY W ZAKRESIE KONSUMPCJI TREŚCI MULTIMEDIALNYCH

- *Jaka jest przyszłość dystrybucji sportowych treści multimedialnych w kontekście trendów globalnych?*
- *Jak wpływ na ranking popularności contentu sportowego może mieć transfer Roberta Lewandowskiego?*

ZAKRES DANYCH





BADANY OKRES:

1 stycznia 2017 ● ———— ● 31 grudnia 2017

BADANE MEDIA:

SOCIAL MEDIA:

ŹRÓDŁA DANYCH

- Nielsen Audience Measurement – dane telemetryczne
- Sponsoring Insight SportIndex



WARUNKI ZAKUPU



CENA RAPORTU:

11 900,00 zł netto



TERMIN DOSTAWY

w ciągu 5 dni roboczych



FORMA RAPORTU

Publikacja papierowa



W celu zamówienia raportu prosimy o kontakt:

T +48 71 324 17 21

M sprzedaz@sponsoringinsight.pl

SPONSORING INSIGHT

Plac Solny 18/19

50-063 Wrocław

W www.sponsoringinsight.pl